



# maruge

Sistema de Gestão Escolar

**Plano de Negócio**

# Sumário

1.	Sumário Executivo:	4
1.1	Resumo da Empresa:	4
1.2	Missão da Empresa:	4
1.3	Equipe Empreendedora:	4
1.3.1	Cadastro de Sócios:	4
1.4	Dados da Empresa:	5
1.4.1	Nome do Empreendimento:	5
1.5	Setores de Atividades:	5
1.6	Forma Jurídica:	5
1.7	Capital Social:	5
1.8	Enquadramento Tributário:	5
1.9	Fonte de Recursos:	5
2.	Análise de Mercado:	5
2.1	Estudo dos Clientes:	5
2.1.1	Público alvo (Perfil do cliente):	5
2.1.2	Comportamento dos clients:	6
2.1.3	Área de abrangência (Onde estão os clientes):	6
2.2	Estudo dos Concorrentes:	6
2.2.1	Cadastro de Concorrentes	6
2.2.2	Conclusões	6
2.3	Estudo dos Fornecedores:	6
2.3.1	Cadastro de Fornecedores	6
3.	Plano de Marketing	7
3.1	Estudo dos Produtos e Serviços:	7
3.1.1	Cadastro de Produtos e Serviços	7
3.2	Preço:	7
3.3	Estratégias Promocionais:	7
3.4	Estratégia de Comercialização:	7
3.5	Localização do Negócio:	7
4.	Plano Operacional:	8
4.1	Layout:	8
4.2	Capacidade Produtiva:	8
4.2.1	Capacidade máxima de produção ou de comercialização de serviços:	8
4.2.2	Volume de produção ou comercialização inicial:	8
4.3	Necessidade de Pessoal:	8
4.3.1	Cadastro de Cargos/Funções:	8
4.4	Processos Operacionais:	9
5.	Plano Financeiro	9
5.1	Estimativa de Investimentos Fixos:	9
5.2	Capital de giro:	9
5.2.1	Estimativa de Estoque Inicial:	9
5.2.2	Caixa Mínimo	9
5.3	Investimentos Pré-Operacionais:	10
5.4	Investimento Total :	10
5.4.1	Fonte de recursos:	11
5.5	Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa - Receitas:	11

5.6	Estimativa de Custo Unitário de Matéria-prima, Materiais Diretos e Terceirizações:	11
5.7	Estimativa Custo de Comercialização:	11
5.8	Apuração dos Custos de Materiais Diretos ou Mercadorias Vendidas:	12
5.9	Estimativa de Custos de Mão-de-Obra:	13
5.10	Estimativa do Custo de Depreciação:	13
5.11	Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais :	13
5.12	Demonstrativo de Resultados:	14
5.13	Caixa Mínimo - Resumo:	14
5.14	Capital de Giro - Resumo:	14
5.15	Indicadores de Viabilidade:	14
6.	Construção de Cenários	15
6.1	Simulação de Cenários:	15
6.1.1	Cenários	15

## 1. Sumário Executivo:

### 1.1 Resumo da Empresa:

Nasceu no segundo semestre de 2016, o MARUGE conta com uma equipe de universitários do centro Universitário Leão Sampaio, com foco em desenvolvimentos de sistemas, para gerenciamento de instituições de ensino regular, da pré escola ao ensino médio.

### 1.2 Missão da Empresa:

Desenvolver software para instituições de ensino de qualidades, afim de agilizar rotinas e processos, dando satisfação aos clientes.

### 1.3 Equipe Empreendedora:

#### 1.3.1 Cadastro de Sócios:

**Nome:** Cicero Diego dos Santos Candido **Email:** diego@maruge.com.br

**Endereço:** Rua Farias Brito **Cidade:** Juazeiro do Norte **Estado:** Ceará

**Perfil:** Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistema. **Atribuições:** Testador.

**Nome:** Cicero Natanael de Souza Freire **Email:** natan@maruge.com.br

**Endereço:** Travessa Saraiva nº82 **Cidade:** Campos Sales **Estado:** Ceará

**Perfil:** Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pelo centro universitário Leão Sampaio, Desenvolvedor web, e técnico em informática e redes na empresa Center Informática **Atribuições:** Gerente de Teste

**Nome:** Gereslandio Duarte de Figueiredo **Email:** gerislandio@maruge.com.br

**Endereço:** Avenida Deputado Januário Feitosa **Cidade:** Barros **Estado:** Ceará

**Perfil:** Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas **Atribuições:** Analista de Sistema.

**Nome:** Jefferson David Ferreira da Silva **Email:** david@maruge.com.br

**Endereço:** Rua Pio X , 41 **Cidade:** Juazeiro do Norte **Estado:** Ceará

**Perfil:** Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas **Atribuições:** Desenvolvedor.

**Nome:** Viviane Alves de Lira **Email:** viviane@maruge.com.br

**Endereço:** Candido Ribeiro Neto **Cidade:** Aurora **Estado:** Ceará

**Perfil:** Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas **Atribuições:** Analista de Negócio

## 1.4 Dados da Empresa:

### 1.4.1 Nome do Empreendimento:

Maruge - Soluções WEB

## 1.5 Setores de Atividades:

Prestação de Serviços

## 1.6 Forma Jurídica:

Sociedade Limitada

## 1.7 Capital Social:

Nome	% de participação	Valor investido R\$
<b>Cicero Diego dos Santos Candido</b>	15,385 %	R\$ 4.000,00
<b>Cicero Natanael de Souza Freire</b>	15,385 %	R\$ 4.000,00
<b>Gereslandio Duarte de Figueiredo</b>	15,385 %	R\$ 4.000,00
<b>Jefferson David Ferreira da Silva</b>	38,462 %	R\$ 10.000,00
<b>Viviane Alves de Lira</b>	15,385 %	R\$ 4.000,00
<b>Total</b>	100 %	R\$ 26.000,00

## 1.8 Enquadramento Tributário:

Âmbito Federal: Regime simples

## 1.9 Fonte de Recursos:

Economias.

## 2. Análise de Mercado:

### 2.1 Estudo dos Clientes:

#### 2.1.1 Público alvo (Perfil do cliente):

Escolas privadas de ensino regular.

## 2.1.2 Comportamento dos clientes:

Gerenciam a vida escolar de alunos por vários anos, de forma proativa e efetiva, mesmo o aluno não estando mais na instituição.

## 2.1.3 Área de abrangência (Onde estão os clientes):

O Maruge Sistema de Gestão escolar tem uma abrangência mundial, porém estará focando inicialmente apenas em escolas da rede privada localizada na cidade de Juazeiro do Norte, Crato e Barbalha. Cidades localizadas no estado do Ceará.

## 2.2 Estudo dos Concorrentes:

### 2.2.1 Cadastro de Concorrentes

<b>Empresa:</b> Galileu	<b>Qualidade:</b> Bom
<b>Análise do preço:</b> Ruim	<b>Condições de Pagamento:</b> Duplicata, Cartão de crédito, Cheque 30 dias
<b>E-mail:</b> <a href="mailto:galileu@inovasie.com.br">galileu@inovasie.com.br</a>	<b>Telefone:</b> (14) 3026-6468
<b>Site:</b> <a href="http://www.sistemagalileu.com.br/">http://www.sistemagalileu.com.br/</a>	<b>Localização:</b> Avenida Gastão Vidigal, 985, Térreo - Jardim Matilde - Ourinhos/SP
<b>Atendimento:</b> Regular	<b>Serviços ao Cliente:</b> Gerenciamento de Instituições de Ensino
<b>Garantias oferecidas:</b> Disponibilidade 24h x 7d	<b>Observação:</b> Não tem suporte presencial

### 2.2.2 Conclusões

Nas cidades os quais o Maruge irá atuar, encontra-se 560 escolas credenciadas a SEDUC, (Secretaria de Educação), onde 299 fazem parte da rede pública municipal, 40 pertencentes a rede estadual, 2 federal e 219 escolas da rede privadas. Por não existir um sistema que seja 100% modular as reais necessidades da instituição e não conter suporte e treinamento presencial, não existir um concorrente direto no mercado atual para escolas de rede privada.

## 2.3 Estudo dos Fornecedores:

### 2.3.1 Cadastro de Fornecedores

<b>Nome do Fornecedor:</b> Endurance Group Brasil Hospedagem de Sites LTDA	<b>Descrição dos Ítems:</b> Plano de Hospedagens
<b>Análise do preço:</b> Bom	<b>Condições de Pagamento:</b> Cartão de crédito
<b>Prazo de entrega:</b> No mesmo dia	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:suporte@hostgator.com.br">suporte@hostgator.com.br</a>
<b>Telefone:</b> (17)1357-45287	<b>Site:</b> <a href="https://www.hostgator.com.br">https://www.hostgator.com.br</a>
<b>Localização:</b> Rua Pequetita, 215, 4º andar, São Paulo / SP - CEP 04552-060	<b>Observação:</b> Trabalharemos com esse fornecedor no máximo 1 ano.

### 3. Plano de Marketing

#### 3.1 Estudo dos Produtos e Serviços:

##### 3.1.1 Cadastro de Produtos e Serviços

Tipo	Descrição do item
Serviço	Maruge - 100
Serviço	Maruge - 300
Serviço	Maruge - Ilimitado

#### 3.2 Preço:

"**Maruge - 100**" Até 100 Alunos R\$ 500,00 - Desconto de R\$ 50,00 no ato da aquisição sem indicação e R\$ 100,00 para ambas a parte por indicação.

"**Maruge - 300**" De 100 até 300 Alunos R\$ 1.200,00 - Desconto de R\$ 100,00 no ato da aquisição sem indicação e R\$ 200,00 para ambas a parte por indicação.

"**Maruge - Ilimitado**" Acima de 300 Alunos R\$ 1.500,00 - Desconto de R\$ 200,00 no ato da aquisição sem indicação e R\$ 400,00 para ambas a parte por indicação.

#### Base do valor foi atribuído por media de mensalidades no mercado que foi de R\$ 168,00.

- Tendo aproximadamente 3% desse valor para o plano maruge - 100.
- Tendo aproximadamente 2.5% desse valor para o plano maruge - 300.
- Tendo aproximadamente 2% desse valor para o plano maruge - Ilimitado.

#### 3.3 Estratégias Promocionais:

- Divulgação por meio de redes sociais com links promocionais.
- rádios.
- Internet.
- panfletos.
- Rede Sociais.

#### 3.4 Estratégia de Comercialização:

Sistema será obtido apenas pelo site oficial ([www.maruge.com.br](http://www.maruge.com.br)) 24 horas por dia, 7 dias por semana. Será liberado para fins de testes, o acesso ao sistema por 60 dias de forma gratuita.

#### 3.5 Localização do Negócio:

<b>Município:</b> Juazeiro do Norte	<b>UF:</b> Ceará
<b>Logradouro:</b> Rua Pio X, 41	<b>Complemento:</b> Casa
<b>Bairro:</b> Salesianos	<b>CEP:</b> 63050-020
<b>Telefone:</b> (88) 9998-34550	<b>Telefone:</b>

#### 4. Plano Operacional:

##### 4.1 Layout:



##### 4.2 Capacidade Produtiva:

###### 4.2.1 Capacidade máxima de produção ou de comercialização de serviços:

- Maruge - 100 até 25 Escolas
- Maruge - 300 até 25 Escolas
- Maruge - Ilimitado até 20 Escolas

###### 4.2.2 Volume de produção ou comercialização inicial:

Será contratado um servidor WEB capaz de suprir as necessidades iniciais para implementação de 50 escolas.

##### 4.3 Necessidade de Pessoal:

###### 4.3.1 Cadastro de Cargos/Funções:

Cargo/Função	Qualificações necessárias
Auxiliar Administrativo	Conhecimento avançado informática.
Programador WEB	Experiência em modelagem de banco de dados, SQL Server, MySQL, HTML5, CSS, Bootstrap 3, Javascript, jQuery, AJAX, PHP (webservice e JSON), orientado a objeto e MVC.
Secretária	Curso de Secretária, curso Administrativo, Curso de Básico Informática.
Testador	Experiência com testes de aplicações Web, experiência com métodos ágeis, bitbucket (ou qualquer outro sistema de controle de versão). Conhecimentos em ferramentas de testes de aceitação (Selenium, etc.).
Vendedor	Experiência em vendas internas e externas, conhecimento básicos em informática, veículo próprio.



#### 4.4 Processos Operacionais:

- Implantação do sistema
- Modulação do sistema (De acordo com a exigência do cliente)
- Atendimentos ao cliente
- Pagamentos e Recebimentos

### 5. Plano Financeiro

#### 5.1 Estimativa de Investimentos Fixos:

Descrição	Quantidade	Valor unitário	Valor total	Categoria
Computadores com HD de 1 terabyte, com processador core i5, 4GB, DDR4, 2400 MHz	3	R\$ 1.849,00	R\$ 5.547,00	Computadores
Impressora Multifuncional Epson L455 Tanque De Tinta, Wi-fi	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	Equipamentos
Estação De Trabalho 4 Lugares	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	Móveis e utensílios
Cadeira Longarina 4 Lugares P/ Sala De Espera	1	R\$ 1.090,00	R\$ 1.090,00	Móveis e utensílios
Escrivaninha/Mesa para Computador ME4113 Fresno/Secretária	1	R\$ 295,00	R\$ 295,00	Móveis e utensílios
<b>Total</b>				<b>R\$ 9.132,00</b>

#### 5.2 Capital de giro:

##### 5.2.1 Estimativa de Estoque Inicial:

Estoque inicial			
Descrição	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Plano Business - Pagamento Anual (Hostgator)	1	R\$ 503,88	R\$ 503,88
		<b>Total</b>	<b>R\$ 503,88</b>

##### 5.2.2 Caixa Mínimo

###### 5.2.2.1 Contas a receber

Contas a receber - Cálculo do prazo médio de vendas			
Prazo médio das vendas	Percentual das vendas	Número de dias	Média ponderada
Pagamento Débito (Paylenven)	97,51 %	2	1,95
Pagamento Avista	97 %	1	0,97
Pagamento Crédito (Paylenven)	95,81 %	2	1,916
<b>Total</b>	<b>290,32 %</b>	<b>Prazo médio total</b>	<b>5 dias</b>

### 5.2.2.2 Fornecedores/Cálculo do Prazo Médio de Compras:

Fornecedores - Cálculo do prazo médio de compras			
Prazo médio das compras	Percentual das compras	Número de dias	Média ponderada
HostGator	100 %	365	365
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>Prazo médio total</b>	<b>365 dias</b>

### 5.2.2.3 Estoques/Cálculo da Necessidade Média de Estoques:

Necessidade média de estoque	
Número de dias	365

### 5.2.2.4 Cálculo da Necessidade Líquida de Capital de Giro:

Recurso da empresa fora do seu caixa	Número de dias
<b>1 - Contas a Receber - prazo médio de vendas</b>	5 dias
<b>2 - Estoques - necessidade média de estoques</b>	365 dias
Subtotal 1(item 1 + 2)	370 dias
Recursos de terceiros no caixa da empresa	
<b>3 - Fornecedores - prazo médio de compras</b>	365 dias
Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (Subtotal 1 - Item 3)	5 dias

## 5.3 Investimentos Pré-Operacionais:

Descrição	Valor
Divulgação	R\$ 150,00
Despesas de Legalização	R\$ 650,00
Cursos e treinamentos	R\$ 150,00
outros	R\$ 500,00
<b>Total R\$ 1.450,00</b>	

## 5.4 Investimento Total :

Descrição dos investimentos	Valor	% do valor
Investimentos fixos (Total do Item 5.1)	R\$ 9.132,00	74,637 %
Capital de giro (Total do Item 5.14)	R\$ 1.653,26	13,512 %
Investimentos pré-operacionais (Total do Item 5.3 )	R\$ 1.450,00	11,851 %
<b>Total</b>	<b>R\$ 12.235,26</b>	<b>% 100</b>

#### 5.4.1 Fonte de recursos:

Fonte de recursos	Valor	% do valor
Recursos próprios	R\$ 12.235,26	100.0
Recursos de terceiros	R\$ 0,00	0.0
Outros	R\$ 0,00	0.0
Total	<b>R\$ 12.235,26</b>	<b>100 %</b>

#### 5.5 Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa - Receitas:

Descrição dos investimentos	Quantidade	Valor unitário	Faturamento total
Maruge – 100	1	500.0	R\$ 500,00
Maruge – 300	4	1200.0	R\$ 4.800,00
Maruge – Ilimitado	1	1500.0	R\$ 1.500,00
Total			<b>R\$ 6.800,00</b>

**Projeção de receitas:** Crescimento a uma taxa constante

170.0 % de crescimento ao mês no primeiro ano

60.0 % de crescimento ao ano a partir do segundo ano

#### 5.6 Estimativa de Custo Unitário de Matéria-prima, Materiais Diretos e Terceirizações:

Produto	Material	Quantidade	Custo unitário	Custo do material
Maruge - 100	Hospedagem	1.0	R\$ 0,83	R\$ 0,83
			<b>Custo do produto</b>	<b>R\$ 0,83</b>
Maruge - 300	Hospedagem	1.0	R\$ 0,83	R\$ 0,83
			<b>Custo do produto</b>	<b>R\$ 0,83</b>
Maruge - Ilimitado	Hospedagem	1.0	R\$ 0,83	R\$ 0,83
			<b>Custo do produto</b>	<b>R\$ 0,83</b>

#### 5.7 Estimativa Custo de Comercialização:

Descrição	%	Faturamento estimado	Custo Total R\$
1. Impostos			
<b>Impostos Federais</b>			
<b>SIMPLES</b>	0,00	R\$ 6.800,00	R\$ 0,00
<b>IRPJ</b>	0,00	R\$ 6.800,00	R\$ 0,00
<b>PIS</b>	0,65	R\$ 6.800,00	R\$ 44,20
<b>COFINS</b>	3,00	R\$ 6.800,00	R\$ 204,00
<b>IPI</b>	0,00	R\$ 6.800,00	R\$ 0,00
<b>CSLL - Contribuição Social sobre o Lucro Líquido</b>	0,00	R\$ 6.800,00	R\$ 0,00
<b>Impostos Estaduais</b>			
<b>ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços</b>	0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

### Impostos Municipais

<b>ISS - Imposto sobre Serviços</b>	2,00	R\$ 6.800,00	R\$ 136,00
Total de impostos			<b>R\$ 384,20</b>
2. Gastos com vendas			
<b>Comissões</b>	1,08	R\$ 6.800,00	R\$ 73,44
<b>Propaganda</b>	1,06	R\$ 6.800,00	R\$ 72,08
<b>Taxa de administração do cartão de crédito</b>	0,79	R\$ 6.800,00	R\$ 53,72
Total de gastos com vendas			<b>R\$ 199,24</b>
Total geral (Total de impostos + Total gastos com vendas)			<b>R\$ 583,44</b>

### Projeção de custos

<b>Mês 1: R\$ 583,44</b>	Mês 2: R\$ 1.575,29	Mês 3: R\$ 2.567,14	Mês 4: R\$ 3.558,98
<b>Mês 5: R\$ 4.550,83</b>	Mês 6: R\$ 5.542,68	Mês 7: R\$ 6.534,53	Mês 8: R\$ 7.526,38
<b>Mês 9: R\$ 8.518,22</b>	Mês 10: R\$ 9.510,07	Mês 11: R\$ 10.501,92	Mês 12: R\$ 11.493,77
<b>Total de impostos</b>		R\$ 384,20	
<b>Total gastos com vendas</b>		R\$ 199,24	
<b>Total geral</b>		R\$ 583,44	

### 5.8 Apuração dos Custos de Materiais Diretos ou Mercadorias Vendidas:

Produto ou Serviço	Estimativa de venda	Custo unitário	CMD ou CMV
Maruge - 100	1	R\$ 0,83	R\$ 0,83
Maruge - 300	4	R\$ 0,83	R\$ 3,32
Maruge - Ilimitado	1	R\$ 0,83	R\$ 0,83
		<b>Total</b>	<b>R\$ 4,98</b>

### Projeção de custos

<b>Mês 1: R\$ 4,98</b>	Mês 2: R\$ 13,45	Mês 3: R\$ 21,91	Mês 4: R\$ 30,38
<b>Mês 5: R\$ 38,84</b>	Mês 6: R\$ 47,31	Mês 7: R\$ 47,31	Mês 8: R\$ 55,78
<b>Mês 9: R\$ 72,71</b>	Mês 10: R\$ 81,17	Mês 11: R\$ 89,64	Mês 12: R\$ 98,11

## 5.9 Estimativa de Custos de Mão-de-Obra:

Cargo/Função	Nº de empregados	Salário Mensal R\$	Subtotal	% de encargos sociais	Total de encargos	Total Geral
Auxiliar	1	R\$ 937,00	R\$ 937,00	2	R\$ 18,74	R\$ 955,74
Adminstrativo						
Programador WEB	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	2	R\$ 24,00	R\$ 1.224,00
Secretária	1	R\$ 937,00	R\$ 937,00	2	R\$ 18,74	R\$ 955,74
Testador	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	2	R\$ 20,00	R\$ 1.020,00
Vendedor	1	R\$ 937,00	R\$ 937,00	2	R\$ 18,74	R\$ 955,74
Total	5		<b>R\$ 5.011,00</b>		<b>R\$ 100,22</b>	<b>R\$ 5.111,22</b>

## 5.10 Estimativa do Custo de Depreciação:

Tipo do Ativo fixo	Valor dos bens	Vida útil (em anos)	Depreciação Anual (R\$)	Depreciação Mensal R\$
Computadores	R\$ 5.547,00	5	R\$ 1.109,40	R\$ 92,45
Equipamentos	R\$ 1.000,00	5	R\$ 200,00	R\$ 16,67
Móveis e utensílios	R\$ 2.585,00	10	R\$ 258,50	R\$ 21,54
Total			<b>R\$ 1.567,90</b>	<b>R\$ 130,66</b>

## 5.11 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais :

Descrição	Valor
Aluguel	R\$ 0,00
Condomínio	R\$ 0,00
Contribuição Empreendedor Individual	R\$ 0,00
Depreciação	R\$ 130,66
Divulgação	R\$ 0,00
Encargos e Salários	R\$ 5.111,22
Energia elétrica	R\$ 230,00
Honorários do contador	R\$ 300,00
Internet	R\$ 79,00
IPTU	R\$ 0,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 0,00
Material de escritório	R\$ 0,00
Material de limpeza	R\$ 170,00
Outras despesas	R\$ 200,00
Pró-labore	R\$ 0,00
Serviços de terceiros	R\$ 0,00
Taxas diversas	R\$ 0,00
Telefone	R\$ 87,00
Total	<b>R\$ 6.307,88</b>

### 5.12 Demonstrativo de Resultados:

Descrição	Valor mensal	Valor anual	Porcentagem
<b>1 Receita total com vendas</b>	R\$ 6.800,00	R\$ 81.600,00	100%
<b>2 Custo variáveis totais</b>			
<b>2.1 Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)</b>	R\$ 4,98	R\$ 59,76	0,073 %
<b>2.2 Impostos sobre vendas</b>	R\$ 384,20	R\$ 4.610,40	5,65 %
<b>2.3 Gastos com vendas</b>	R\$ 199,24	R\$ 2.390,88	2,93 %
Total de custos variáveis	R\$ 588,42	R\$ 7.061,04	8,653 %
<b>3 Margem de contribuição (1 - 2)</b>	R\$ 6.211,58	R\$ 74.538,96	91,347 %
<b>4 Custos fixos totais</b>	R\$ 6.307,88	R\$ 75.694,54	92,763 %
Resultado operacional (Item 3 - Item 4) <b>PREJUÍZO</b>	-R\$ 96,30	-R\$ 1.155,58	-1,416 %

(\*) CMV - Custo das Mercadorias Vendidas

### 5.13 Caixa Mínimo - Resumo:

<b>1 - Custo fixo mensal (Total do item 5.11)</b>	R\$ 6.307,88
<b>2 - Custo variável mensal (Subtotal 2 do item 5.12)</b>	R\$ 588,42
<b>Custo total mensal</b>	R\$ 6.896,30
<b>3 - Custo total diário (Custo total mensal/30)</b>	R\$ 229,88
<b>4 - Necessidade líquido de Capital de Giro em dias (Total do item 5.2 B Etapa 4)</b>	5 dias
<b>Total do Caixa Mínimo</b>	R\$ 1.149,38

### 5.14 Capital de Giro - Resumo:

Descrição	Valor
<b>5.2.1 - Estimativa de Estoque Inicial</b>	R\$ 503,88
<b>5.2.2 - Caixa Mínimo</b>	R\$ 1.149,38
<b>Total do Capital de Giro</b>	R\$ 1.653,26

### 5.15 Indicadores de Viabilidade:

Indicadores	Ano 01
<b>Ponto de Equilíbrio</b>	R\$ 82.865,04
<b>Percentual de Lucratividade</b>	-1,416%
<b>Percentual de Rentabilidade</b>	-9,44 %
<b>Retorno de Investimento - Payback</b>	-126 meses

## 6. Construção de Cenários

### 6.1 Simulação de Cenários

#### 6.1.1 Cenários

Receita Pessimista: 0%

Receita Otimista: 0%

Descrição	Cenário Provável		Cenário Pessimista		Cenário Otimista	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
<b>1 Receita total com vendas</b>	R\$ 6.800,00	100%	R\$ 6.800,00	100%	R\$ 6.800,00	100%
<b>2 Custos variáveis totais</b>						
<b>2.1 Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)</b>	R\$ 4,98	0,07%	R\$ 4,98	0,07%	R\$ 4,98	0,07%
<b>2.2 Impostos sobre vendas</b>	R\$ 384,20	5,65%	R\$ 384,20	5,65%	R\$ 384,20	5,65%
<b>2.3 Gastos com vendas</b>	R\$ 199,24	2,93%	R\$ 199,24	2,93%	R\$ 199,24	2,93%
Total de custos variáveis	R\$ 588,42	8,65%	R\$ 588,42	8,65%	R\$ 588,42	8,65%
<b>3 Margem de contribuição (1 - 2)</b>	R\$ 6.211,58	91,35%	R\$ 6.211,58	91,35%	R\$ 6.211,58	91,35%
<b>4 Custos fixos totais</b>	R\$ 6.307,88	92,76%	R\$ 6.307,88	92,76%	R\$ 6.307,88	92,76%
<b>5 Resultado operacional (Lucro/Prejuízo) (Item 3 - Item 4)</b>	-R\$ 96,30	-1,42%	-R\$ 96,30	-1,42%	-R\$ 96,30	-1,42%